1309/02.08.00.02/2026 / Markkinointiviestinnän palvelujen hankinta

Tarjouspyyntö

Organisaatio

Nimi ja osoitteet

Organisaation virallinen nimi

Tuusulan kunta

Organisaation tunniste

0131661-3

Postiosoite

PL 60

Postitoimipaikka

Tuusula

Postinumero

04301

Maa

Suomi

Aluekoodi

FI1B1 Helsinki-Uusimaa

Verkko-osoite

http://www.tuusula.fi

Organisaation yhteyspisteen nimi

Hankinnat

Organisaation yhteyspisteen puhelinnumero

+358 987181

Organisaation yhteyspisteen sähköpostiosoite

hankinnat@tuusula.fi

Viestintä

Hankinta-asiakirjojen osoite (URL)

https://tarjouspalvelu.fi/tuusula?id=614725&tpk=910bcec1-af2b-4495-b537-c3aee1ea8639

Hankinta-asiakirjojen saantia on rajoitettu

Ei

Verkko-osoite tarjousten, osallistumishakemusten tai vastausten toimittamiseksi

https://tarjouspalvelu.fi/tuusula?id=614725&tpk=910bcec1-af2b-4495-b537-c3aee1ea8639

Hankinnan kohde

Nimi

Markkinointiviestinnän palvelujen hankinta

Ilmoituksen viite / diaarinumero

1309/02.08.00.02/2026

Hankinnan kuvaus

Hankinnan kohteena on Tuusulan kunnan markkinointiviestinnän palveluja tarjouspyynnön ja sen liitteiden mukaisesti.

Hankinta on jaettu viiteen (5) osa-alueeseen. Jokaiselle osa-alueelle valitaan yksi (1) palveluntuottaja, jonka kanssa tilaaja tekee määräaikaisen sopimuksen. Solmittavien sopimusten kesto on 1.1.2027-31.12.2029, sisältäen mahdollisuuden yhteen yhden (1) vuoden mittaiseen optioon ajalle 1.1.2030-31.12.2030. Tilaaja päättää option käyttämisestä erikseen. Hankinnassa ei ole rajoitettu palveluntuottajalle myönnettävien osa-alueiden määrää. Tarjouksen voi jättää yhteen tai useampaan osa-alueeseen.

Hankinnan kohde on jaettu osa-alueisiin seuraavasti:

Osa-alue 1: Viestinnän ja markkinoinnin strategiset palvelut
Osa-alue 2: Graafinen suunnittelu
Osa-alue 3: Valokuvaus
Osa-alue 4: Videokuvaus
Osa-alue 5: Digimarkkinointi

Tilaajalla ei ole määräostovelvoitetta. Asiakirjoissa esitetyt hankintavolyymit ovat arvioita, eivätkä ne ole tilaajaa sitovia. Tuusulan kunta ei sitoudu tiettyihin hankintamääriin sopimuskauden aikana.

Pääasiallinen hankintalaji

Palvelut

Osia koskevat tiedot

Tämä sopimus on jaettu osiin

Kyllä

Tarjoajan on tarjottava kaikkiin osiin

Ei

Osien enimmäismäärä, joihin tarjoaja voi jättää tarjouksia

5

Yhdelle tarjoajalle myönnettävien osien enimmäismäärä

5

Osan nimi

Osa-alue 1: Viestinnän ja markkinoinnin strategiset palvelut

Tunniste

1

Osan kuvaus

Strateginen viestinnän ja markkinointiviestinnän palvelu tarkoittaa viestinnän ja markkinointiviestinnän strategista tukea huomioiden organisaation strategian ja olemassa olevan brändin ynnä muun ohjeistuksen. Strateginen viestinnän ja markkinointiviestinnän tuki viittaa esimerkiksi brändin kehittämiseen, markkinointiviestinnän konseptoimiseen ja kokonaisuuksien suunnitteluun, markkinointiviestinnän kampanjoiden suunnitteluun sekä suunniteltuun kokonaisuuteen liittyvään sisällön tuotantoon.

Huomioitavaa: Strategisen tason työn ohella kumppanilta voidaan hankkia suunniteltuun kokonaisuuteen liittyvän sisällön tuottaminen.

Esimerkkejä: Brändin ja brändin ydinviestien kehittäminen, alabrändin luominen, markkinointiviestinnän konseptin laatiminen, markkinointiviestinnän suunnitelman laatiminen, kriisiviestintä ja maineenhallinta, johdon koulutus ja konsultointi.

Toimeksiantomäärä ja toimeksiantojen koko: Vaihtelee, 1-2 toimeksiantoa vuodessa (menneitä toimeksiantoja: Focus-alueen brändi, työnantajabrändin laatiminen, rekrytointimarkkinoinnin kehittäminen).

Arvio kappalemääristä: 1–2 projektia vuodessa.
Arvio euroista: 10 000 – 30 000 euroa vuodessa.

Pääasiallinen hankintalaji

Palvelut

Hankintasopimuksen, puitejärjestelyn, dynaamisen hankintajärjestelmän tai kelpuuttamisjärjestelmän (arvioitu) kesto

(Arvioitu) Alkamispäivä

1.1.2027

(Arvioitu) Päättymispäivä

31.12.2029

Osan nimi

Osa-alue 2: Graafinen suunnittelu

Tunniste

2

Osan kuvaus

Palvelu kattaa tilaajan määrittelemien visuaalisten materiaalien suunnittelun ja toteutuksen eri kanaviin ja sisältää muun muassa taiton, kuvankäsittelyn ja graafiset elementit. Työ kattaa ideoinnin tukemisen tai ideoinnin, luonnostelun ja lopullisten tiedostomuotojen valmistelun ja materiaalien toimituksen kunnalle annettujen brändiraamien mukaisesti.

Esimerkkejä: Asukaslehden ja sen liitteen taitto, digitaalisten mainosten luonnostelu ja taitto, PowerPoint-esitysten visualisoiminen, infograafien laatiminen, lehti-ilmoitusten taitto, asiakirjojen visualisoiminen ja taitto yms.

Toimeksiantomäärä ja toimeksiantojen koko: Vaihtelee, esimerkiksi asukaslehteä (lehti noin 24 sivua + liite noin 20 sivua) julkaistaan 3–4 kertaa vuodessa. Digitaalisia mainoksia tarvitaan melkein viikoittain, PowerPoint esityksiä, infograafeja, lehti-ilmoituksia ja muita taittoja toisinaan.

Arvio kappalemääristä: 5–10 eri kokoista työtä kuukaudessa, viikoittainen tarve.
Arvio euroista: 25 000 – 30 000 euroa vuodessa.

Huomioitavaa: Kaikki tarvittavat aineistot on toimitettava saavutettavassa muodossa.

Pääasiallinen hankintalaji

Palvelut

Hankintasopimuksen, puitejärjestelyn, dynaamisen hankintajärjestelmän tai kelpuuttamisjärjestelmän (arvioitu) kesto

(Arvioitu) Alkamispäivä

1.1.2027

(Arvioitu) Päättymispäivä

31.12.2029

Osan nimi

Osa-alue 3: Valokuvaus

Tunniste

3

Osan kuvaus

Valokuvauspalvelu kattaa kuvausten suunnittelun annettujen ideoiden tai valmiin konseptin perusteella, toisinaan valokuvausmallien (amatöörejä) hankkimisen, varsinaisen valokuvauksen sekä kuvien jälkikäsittelyn ja toimituksen kunnan käyttötarpeisiin.

Tilataan toisinaan yhdessä videokuvauksen kanssa. Samasta aiheesta/kohteesta/tilanteesta voidaan ottaa sekä videokuvaa ja valokuvaa.

Esimerkkejä: Henkilöiden potrettikuvia, brändikuvien ottamista sovitusta tilanteesta.

Toimeksiantomäärä ja toimeksiantojen koko: Potrettikuvia 1–3 kertaa vuodessa kerrallaan yhdestä tai kahdesta henkilöstä, ehkä tusinan kuvan brändikuvasarja jostain tilanteesta tai joillakin malleilla 3–5 kertaa vuodessa, tapahtumakuvauksia 1–5 kertaa vuodessa.

Arvio kappalemääristä: Noin 5 toimeksiantoa vuodessa.
Arvio euroista: 10 000 – 15 000 euroa vuodessa.

Pääasiallinen hankintalaji

Palvelut

Hankintasopimuksen, puitejärjestelyn, dynaamisen hankintajärjestelmän tai kelpuuttamisjärjestelmän (arvioitu) kesto

(Arvioitu) Alkamispäivä

1.1.2027

(Arvioitu) Päättymispäivä

31.12.2029

Osan nimi

Osa-alue 4: Videokuvaus

Tunniste

4

Osan kuvaus

Videokuvauspalvelu pitää sisällään videotuotannon kaikki vaiheet: esisuunnittelun ja käsikirjoituksen annettujen ideoiden tai valmiin konseptin perusteella, itse kuvauksen sekä editoinnin. Palveluun kuuluu myös videoiden viimeistely tekstityksillä, äänimaailmalla ja mahdollisilla grafiikoilla saavutettavuusvaatimukset ja eri julkaisualustojen tekniset tarpeet huomioiden esim. valmiin videon toimittaminen tilaajalle useammalla kuin yhdellä kuvasuhteella.

Tilataan toisinaan yhdessä valokuvauksen kanssa. Samasta tilanteesta voidaan ottaa videokuvaa ja valokuvaa.

Esimerkkejä: Brändimarkkinointivideoita, tonttimarkkinointivideoita, työnantajakuvavideoita, pormestarin somevideoita jne.

Toimeksiantomäärä ja toimeksiantojen koko: Muutama tuotanto vuodessa, arviolta 2–3.
Arvio kappalemääristä: 2–3 vuodessa.
Arvio euroista: 15 000 – 25 000 euroa vuodessa.

Pääasiallinen hankintalaji

Palvelut

Hankintasopimuksen, puitejärjestelyn, dynaamisen hankintajärjestelmän tai kelpuuttamisjärjestelmän (arvioitu) kesto

(Arvioitu) Alkamispäivä

1.1.2027

(Arvioitu) Päättymispäivä

31.12.2029

Osan nimi

Osa-alue 5: Digimarkkinointi

Tunniste

5

Osan kuvaus

Digimarkkinoinnin palvelu sisältää mainoskampanjoiden teknisen rakentamisen, kohdentamisen ja operatiivisen hallinnoinnin tilaajan toimittamien sisältöjen pohjalta. Työ kattaa kampanjoiden käynnistämisen, jatkuvan optimoinnin sekä tulosten raportoinnin Meta-kanavissa (Facebook, Instagram), LinkedInissä, Googlessa ja YouTubessa asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi.

Esimerkkejä: Tonttimarkkinointikampanjoita, tapahtumamainoksia, museoiden näyttelyiden mainoksia, työnantajakuvan markkinointia, rekrymainoksia jne.

Toimeksiantomäärä ja toimeksiantojen koko: Kampanjoita pyörii jatkuvasti. Käynnistelyn ja muokkaamisen tarvetta (aktiivista hallinnointia) melkein viikoittain.

Arvio kappalemääristä: 4–6 kuukaudessa.
Arvio euroista: 10 000 – 15 000 euroa vuodessa, sisältää kampanjoinnin rakentamisen, kohdentamisen ja operatiivisen hallinnoinnin.

Pääasiallinen hankintalaji

Palvelut

Hankintasopimuksen, puitejärjestelyn, dynaamisen hankintajärjestelmän tai kelpuuttamisjärjestelmän (arvioitu) kesto

(Arvioitu) Alkamispäivä

1.1.2027

(Arvioitu) Päättymispäivä

31.12.2029

Menettely

Menettelyn tyyppi

Avoin menettely

Dynaaminen hankintajärjestelmä

Ei sovelleta

Puitejärjestely

Ei sovelleta

Menettelyn kuvaus

Kyseessä on EU-kynnysarvon ylittävä hankinta. Hankinnasta on tallennettu ilmoitus HILMA-ilmoituskanavaan (http://www.hankintailmoitukset.fi) sekä TED-tietokantaan.

Hankinnassa noudatetaan lakia julkisista hankinnoista ja käyttöoikeussopimuksista (1397/2016).

Tarjousasiakirjat ovat hankintailmoituksen julkaisemisesta lähtien kokonaan ja ilmaiseksi sähköisesti saatavilla.

Tarjouspyyntöasiakirjat: https://tarjouspalvelu.fi/tuusula

Tarjouspalvelun tiedot

Määräajat

Tarjousten, osallistumishakemusten tai kiinnostuksenilmaisujen vastaanottamisen määräaika *

30.10.2026 10:00:00

Tarjousten avaamisen päivämäärä ja kellonaika

30.10.2026 10:05:00

Aika, joka tarjousten on oltava voimassa niiden jättämiselle asetetusta määräajasta alkaen

5 kuukautta

Hankintaan liittyvien kysymysten määräaika

9.10.2026 10:00:00

Muut tiedot

Vertailuperusteiden määrittely järjestelmässä

Pisteytys

Lisätiedot hankintaan liittyviin kysymyksiin

Tarjoaja voi tehdä tarjouspyyntöön liittyviä kysymyksiä ilmoitettuun määräaikaan saakka.

Kysymykset on lähetettävä sähköisesti Tarjouspalvelu -toimittajaportaalista osoitteessa https://tarjouspalvelu.fi/tuusula. Samasta paikasta löytyvät myös kysymyksiin annetut vastaukset.

Tarjoajien tasapuolisen ja syrjimättömän kohtelun turvaamiseksi muulla tavoin esitettyihin kysymyksiin ei vastata.

Tarjoaja on velvollinen huolellisesti tutustumaan kysymyksiin ja niihin annettuihin vastauksiin ennen tarjouksen jättämistä sekä käyttämään hyväkseen mahdollisesti täsmennettyjä tietoja tarjousta antaessaan.

Mikäli tarjoaja huomaa tarjouspyynnössä epäselvyyksiä tai ristiriitoja tai jokin tarjouspyynnössä esitetty asia on tulkinnanvarainen, tarjoajan velvollisuus on tuoda asia esille toimittamalla tarkentava kysymys.

Portaalin käyttöä koskevissa tiedusteluissa tulee ottaa yhteyttä Cloudian tukeen (sähköposti; tuki@cloudia.fi, puh. 020 766 1075).

Liikesalaisuustietojen esittäminen kriteerikohtaisesti Tarjouspalvelussa sallittu

Kyllä

Muut ehdot

Tarjouksen antaminen edellyttää, että tarjoaja täyttää ESPD-asiakirjassa ja tarjouspyynnössä esitetyt vaatimukset ja syöttää pyydetyt tiedot. Tarjoajan tulee antaa ESPD-asiakirjalla vakuutus siitä, että se täyttää hankintayksikön asettamat soveltuvuusvaatimukset ja että sitä ei koske julkisista hankinnoista ja käyttöoikeussopimuksista annetun lain 80 §:n tai 81 §:n mukainen poissulkemisperuste. Tarjoaja voidaan sulkea hankintamenettelyn ulkopuolelle, jos se ei täytä asetettuja vaatimuksia, se ei ole antanut kaikkia pyydettyjä tietoja, se on antanut vääriä tietoja ESPD-asiakirjaa täyttäessään tai se ei toimita hankintayksikön tarjouskilpailun aikana pyytämiä täydentäviä selvityksiä ja todistuksia asetetussa määräajassa.

Tilaaja pyytää ainakin siltä/niiltä tarjoajilta, jotka vaikuttavat jo alustavan tarjousvertailun perusteella tulevan valituksi palveluntuottajaksi/palveluntuottajiksi, tarvittavat todistukset ja selvitykset sen tutkimiseksi, koskeeko Tarjoajaa julkisista hankinnoista ja käyttöoikeussopimuksista annetun lain 80 §:n mukainen pakollinen poissulkemisperuste, 81 § 1 momentin 1, 2 tai 4 kohdassa tarkoitettu harkinnanvarainen poissulkemisperuste ja täyttyvätkö Tilaajan asettamat muut soveltuvuusvaatimukset. Tilaaja voi myös milloin tahansa menettelyn aikana pyytää tarjoajia ja ehdokkaita toimittamaan yhden tai useamman vaadituista selvityksistä ja todistuksista, jos se on tarpeen menettelyn asianmukaisen kulun varmistamiseksi. Vastaavat selvitykset ja todistukset on toimitettava pyydettäessä myös mahdollisten alihankkijoiden osalta.

Tarjoajan tilaajalle toimittamien selvitysten ja todistusten tulee olla ajantasaisia huomioiden esimerkiksi hankintalaissa ja tilaajavastuulaissa asetetut vaatimukset. Tarjoaja voi toimittaa tässä kohdassa tarkoitetut selvitykset ja todistukset tarvittaessa myös muilla kuin sallituilla tarjouksen jättökielillä. Tilaajan pyynnöstä tarjoajan tulee kuitenkin toimittaa selvityksestä tai todistuksesta suomenkielinen käännös veloituksetta.

Ehdon nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus
Tarjoajan Y-tunnus ja yhteyshenkilöt		
Tarjoajan Y-tunnus	Syötettävä	
Tarjoajan yhteyshenkilö yhteystietoineen (nimi, sähköposti, puhelin)	Syötettävä	
Sähköpostiosoite, johon hankintapäätös ja muut mahdolliset päätökset lähetetään	Syötettävä	
Hankintalain mukaiset poissulkemisperusteet (Laki julkisista hankinnoista ja käyttöoikeussopimuksista 1397/2016)		
Tarjoajaa taikka sen hallinto-, johto-, tai valvontaelimen jäsentä tai edustus-, päätös-, tai valvontavaltaa käyttävää henkilöä ei ole rikosrekisteristä ilmenevällä lainvoimaisella tuomiolla tuomittu hankintalain 80 § mainitusta rikoksesta. Tarjoajalla ei ole muitakaan hankintalain § 80 mainittuja pakollisia poissulkemisperusteita. Vaatimus koskee myös tarjoajan alihankkijoita. Vakuuttaako tarjoaja, että vaatimus täyttyy?	"Kyllä" vaaditaan	

Jos kyllä	
Rikosrekisteriote tarkastetaan siltä tarjoajalta, joka näyttää voittavan kilpailutuksessa. Tarjoajan on toimitettava hankintayksikön pyynnöstä veloituksetta rikosrekisterilain (770/1993) 6 §:n 8 momentissa ja 6 b §:ssä tarkoitettu ote taikka ehdokkaan tai tarjoajan alihankkijan tai sen hallinto-, johto-, tai valvontaelimen jäsenen tai edustus-, päätös- tai valvontavaltaa henkilön alkuperämaan tai sijoittautumismaan toimivaltaisen viranomaisen antama ote rikosrekisteristä.	
Tarjoajaa taikka sen hallinto-, johto-, tai valvontaelimen jäsentä tai edustus-, päätös-, tai valvontavaltaa käyttävällä henkilöllä ei ole hankintalain 81 § mukaisia poissulkemisperusteisiin luettavia syitä. Vaatimus koskee myös tarjoajan alihankkijoita. Vakuuttaako tarjoaja, että vaatimus täyttyy?	"Kyllä" vaaditaan
Tilaajavastuulaki (Laki tilaajan selvitysvelvollisuudesta ja vastuusta ulkopuolista työvoimaa käytettäessä 1233 /2006)	
Tarjoaja ja sen alihankkijat täyttävät tilaajavastuulain § 5 mukaiset vaatimukset.	"Kyllä" vaaditaan
Jos kyllä	
Tarjoaja sitoutuu pyydettäessä toimittamaan hankintayksikölle yhden (1) viikon kuluessa tilaajavastuulain § 5 mukaiset selvitykset tarjoajaa koskien.	"Kyllä" vaaditaan
Tarjoaja rekisteröityy tai sitoutuu rekisteröitymään Vastuugroup palveluun ja sen Luotettava Kumppanipalveluun https://www.vastuugroup.fi/fi-fi/. Rekisteröitymisvaatimus liittyy Tuusulan kunnan harmaan talouden ehkäisemisohjelmaan. Vaihtoehtoisesti tarjoaja sitoutuu toimittamaan hankintayksikölle kahdentoista (12) kuukauden välein tilaajavastuulain mukaiset selvitykset veloituksetta automaattisesti ilman erillistä pyyntöä.	"Kyllä" vaaditaan
Tarjoajan tilaajalle toimittamien tilaajavastuulain selvitysten ja todistusten tulee olla ajantasaisia, annettu tai laadittu enintään kolme (3) kuukautta ennen tarjousten jättämiselle asetettua määräaikaa.	"Kyllä" vaaditaan
Taloudellinen tilanne	
Tarjoajan (tarjoajan y-tunnus) rating-luokitus Suomen Asiakastieto Oy:n Rating Alfa-raportissa on vähintään A tai tarjoajan luottokelpoisuus on vähintään vastaavalla tasolla muussa vastaavassa luottokelpoisuus- tai talousraportissa	"Kyllä" vaaditaan
Jos kyllä	
Lataa tähän raportti.	Lataus vaaditaan
Tarjoajan tilaajalle toimittaman luottokelpoisuus todistuksen tai selvityksen tulee olla annettu tai laadittu enintään kolme (3) kuukautta ennen tarjousten jättämiselle asetettua määräaikaa.	"Kyllä" vaaditaan
Tarjoajalla on voimassa oleva vastuuvakuutus, jonka korvaussumma on vähintään 100.000 euroa. Tarjoajan vastuuvakuutus kattaa hankinnan kohteena olevan toiminnan ja sopimuksen mukaiset toimeksiannot. Tarjoaja vakuuttaa, että vastuuvakuutus on voimassa koko sopimuskauden ajan.	"Kyllä" vaaditaan
Jos kyllä	
Lataa tähän todistus vastuuvakuutuksesta.	Lataus vaaditaan
Tarjoajan tilaajalle toimittaman todistuksen vastuuvakuutuksesta tulee olla annettu tai laadittu enintään kolme (3) kuukautta ennen tarjousten jättämiselle asetettua määräaikaa.	"Kyllä" vaaditaan
Referenssit	

Tarkemmat vaatimukset nimettäville referensseille on kerrottu ESPD-lomakkeella.	
Referenssit osa-alue 1 (jos et jätä tarjousta osa-alueelle 1 valitse ei)	Valinta vaaditaan
Jos kyllä	
Lataa tähän referenssilomake osa-alue 1	Lataus vaaditaan
Referenssit osa-alue 2 (jos et jätä tarjousta osa-alueelle 2 valitse ei)	Valinta vaaditaan
Jos kyllä	
Lataa tähän referenssilomake osa-alue 2	Lataus vaaditaan
Referenssit osa-alue 3 (jos et jätä tarjousta osa-alueelle 3 valitse ei)	Valinta vaaditaan
Jos kyllä	
Lataa tähän referenssilomake osa-alue 3	Lataus vaaditaan
Referenssit osa-alue 4 (jos et jätä tarjousta osa-alueelle 4 valitse ei)	Valinta vaaditaan
Jos kyllä	
Lataa tähän referenssilomake osa-alue 4	Lataus vaaditaan
Referenssit osa-alue 5 (jos et jätä tarjousta osa-alueelle 5 valitse ei)	Valinta vaaditaan
Jos kyllä	
Lataa tähän referenssilomake osa-alue 5	Lataus vaaditaan
Alihankkijat	
Tarjoaja käyttää alihankintaa	Valinta vaaditaan
Jos kyllä	
Tarjoaja täyttää tarjouspyynnön liitteenä olevan alihankkija lomakkeen.	Lataus vaaditaan
Alihankkijat hyväksytetään tilaajalla ennen sopimuksen allekirjoittamista. Hankintayksiköllä on perustellusta syystä oikeus kieltää tietyn alihankkijan käytön.	"Kyllä" vaaditaan
Tarjoaja vastaa alihankkijoidensa työstä kuten omasta työstään. Koko hankintaa ei saa antaa alihankkijoiden toteutettavaksi. Työn aikana tilaajalla tulee olla mahdollisuus kommunikoida suoraan mahdollisen alihankkijan kanssa.	"Kyllä" vaaditaan
Muut soveltuvuusvaatimukset	
Tarjoajan ja sen alihankkijoiden palvelu annetaan asianmukaisella suomen kielellä. Yhteydenpito ja muu asiointi tapahtuu suomen kielellä. Kaikki hankittava palvelu tuotetaan suomen kielellä.	"Kyllä" vaaditaan
Tarjoaja ja sen alihankkijat noudattavat toiminnassaan Suomen lainsäädäntöä ja Suomen viranomaisten määräyksiä sekä EU:n asetuksia, jotka koskevat tätä hankintaa.	"Kyllä" vaaditaan
Tarjoaja sitoutuu kaikkiin tarjouspyynnössä ja sen liitteissä esitettyihin vaatimuksiin ja ehtoihin. Tarjoaja ymmärtää, että tarjouspyynnössä esitetyt hankintamäärät ovat arvioita, eikä sopimus muodosta tilaajalle määräostovelvoitetta tai palveluntuottajalle yksinoikeutta tuottaa palvelua.	"Kyllä" vaaditaan
Voimavara-alihankkijat ja ryhmittymät	

Käyttääkö tarjoaja voimavara-alihankkijoita, joiden resursseihin se vetoaa täyttääkseen hankintayksikön asettamat soveltuvuusvaatimukset? Tarjoajalla on oikeus käyttää hankinnan toteuttamiseen alihankkijansa (tai muun yksikön) voimavaroja. Tällaisen voimavara-alihankkijan käyttämisestä on kyse silloin, jos tarjoajalla on sellaisia alihankkijoita, joiden voimavaroja se hyödyntää hankintayksikön asettamien soveltuvuusvaatimusten täyttämisessä. Mikäli tarjoaja käyttää voimavara-alihankkijoita, tulee siitä ilmoittaa tarjouksessa. Tarjoukseen tulee tällöin liittää ESPD-lomakkeet kaikista voimavara-alihankkijoista. Voimavara-alihankkijoiden tulee täyttää ESPD-lomakkeen kohdasta IV Valintaperusteet kaikki ne kohdat, joihin tarjoaja käyttää voimavara-alihankkijan voimavaroja. Voimavara-alihankkijoiden tulee täyttää tilaajavastuulain mukaiset vaatimukset.	Valinta vaaditaan
Jos kyllä	
Tiedot käytettävistä voimavara-alihankkijoista ja osoitus voimavarojen käytettävyydestä Ladattavasta vapaamuotoisesta selvityksestä tulee ilmetä: - Voimavara-alihankkijan kaupparekisteriin merkitty nimi ja y-tunnus - Minkä soveltuvuusvaatimuksen täyttämiseksi hankinnassa käytetään kyseistä voimavara-alihankkijaa - Voimavarojen käytettävyys sopimuskaudella (näyttönä voidaan esittää yritysten välisiä sopimuksia tai muita sitoumuksia, joilla osoitetaan, että tarjouksessa ilmoitetut voimavarat ovat tarjoajan käytettävissä koko hankinnan keston ajan) - Miten voimavara-alihankkija osallistuu hankinnan toteutukseen sopimuskaudella	Lataus vaaditaan
Ryhmittymä Onko tarjoaja hankintalain 92 §:ssä tarkoitettu ryhmittymä? Tarjoaja voi jättää tarjouksen ryhmittymänä. Tarjoukseen tulee tällöin liittää erilliset ESPD-lomakkeet jokaisesta ryhmittymän jäsenestä. Ryhmittymän jäsenten tulee täyttää täyttää tilaajavastuulain mukaiset vaatimukset. Lisäksi poissulkemisperusteiden olemassaoloa koskevat selvitykset, kuten rikosrekisteriotteet, tulee pyydettäessä toimittaa kaikkien ryhmittymän jäsenten osalta. Mikäli ryhmittymä tulee valituksi toimittajaksi, kaikki ryhmittymän jäsenet allekirjoittavat hankintaa koskevan sopimuksen ja vastaavat yhteisvastuullisesti sopimusvelvoitteiden täyttämisestä.	Valinta vaaditaan
Jos kyllä	
Kuvaus tarjouksen jättävästä ryhmittymästä Tähän ladattavasta sopimuksesta tai muusta vastaavasta selvityksestä tulee ilmetä: - ryhmittymän nimi, - ryhmittymään kuuluvien yritysten (tai muiden tahojen) nimet ja mahdolliset y-tunnukset, - kuvaus, miten ryhmittymän jäsenet toteuttavat hankinnan, - ryhmittymän edustaja hankintayksikköön nähden (sopimuskaudella yhteydenpito ryhmittymään toteutetaan kyseisen edustajan kautta), - kuvaus siitä, miten ryhmittymän jäsenet täyttävät asetetut taloudellista ja rahoituksellista tilannetta, teknistä suorituskykyä ja ammatillista pätevyyttä koskevat vaatimukset ja muut vaatimukset	Lataus vaaditaan
PAKOTTEET	

Kysymys 1 Euroopan unioni ja Yhdistyneet kansakunnat ovat asettaneet pakotteita lainsäädännössään tai toimielintensä päätöksillä. Tarjoaja vakuuttaa, että tarjoajayritys tai ne yritykset tai henkilöt, joiden omistuksessa, hallussa tai määräysvallassa tarjoajayritys on, eivät ole EU:n tai YK:n pakotteiden kohteena. Lisätietoja pakotteista on saatavilla Ulkoministeriön verkkosivuilla: um.fi/pakotteet Tarjoajan edellytetään antavan pyynnöstä hankintayksikölle tiedot omistajistaan, hallinto, johto- tai valvontaelimen jäsenistään tai edustus-, päätös- tai valvontavaltaa käyttävistä henkilöistä ja muista edunsaajistaan sekä alihankkijoistaan. Lisäksi tarjoajan on ilmoitettava viipymättä hankintayksikölle, jos hankintaan liittyvät suoritukset voivat välittömästi tai välillisesti päätyä pakotteiden kohteena olevalle taholle. Tarjoaja vakuuttaa, että tähän hankintaan liittyvien tarjoajan tai sen alihankkijoiden tarjoamien tuotteiden tai palvelujen käyttö ei riko edellä mainittuja pakotteita.	
Vastaamalla "Kyllä" tarjoaja vakuuttaa, että: • yllä mainitut tahot eivät ole EU:n tai YK:n pakotteiden kohteena • se antaa pyynnöstä hankintayksikölle tiedot omistajistaan, hallinto, johto- tai valvontaelimen jäsenistään tai edustus-, päätös- tai valvontavaltaa käyttävistä henkilöistä ja muista edunsaajistaan sekä alihankkijoistaan • se ilmoittaa viipymättä hankintayksikölle, jos hankintaan liittyvät suoritukset voivat välittömästi tai välillisesti päätyä pakotteiden kohteena olevalle taholle • tähän hankintaan liittyvien tarjoajan tai sen alihankkijoiden tarjoamien tuotteiden tai palveluiden käyttö ei riko edellä mainittuja pakotteita.	Valinta vaaditaan
Jos ei	
Anna tähän vastaukseesi liittyvät lisätiedot	Syötettävä
Kysymys 2A Asetuksen (EU) 833/2014 artiklan 5 k mukaan EU-kynnysarvot ylittäviä julkisia hankintasopimuksia ei saa tehdä alla mainittujen tahojen kanssa. Onko tarjoaja a) Venäjän kansalainen tai Venäjälle sijoittautunut luonnollinen henkilö tai oikeushenkilö, yhteisö tai elin b) oikeushenkilö, yhteisö tai elin, josta edellä kohdassa a) tarkoitettu yhteisö omistaa suoraan tai välillisesti yli 50 prosenttia c) luonnollinen henkilö, oikeushenkilö, yhteisö tai elin, joka toimii kohdassa a) tai b) tarkoitetun yhteisön puolesta tai johdolla?	Valinta vaaditaan
Jos kyllä	
Anna tähän vastaukseesi liittyvät lisätiedot	Syötettävä
Kysymys 2B Onko tarjoajan sellainen alihankkija, tavarantoimittaja tai voimavarayksikkö, jonka osuus hankintasopimuksen arvosta on yli 10 prosenttia, kysymyksen 2A kohdissa a)-c) tarkoitettu taho?	Valinta vaaditaan
Jos kyllä	
Anna tähän vastaukseesi liittyvät lisätiedot	Syötettävä

Hankinnan kohteen kriteerit

Osa-alue 1: Viestinnän ja markkinoinnin strategiset palvelut

Hinnan maksimipisteet: 60,00

Hinnan pisteiden laskentatapa: (pienin annettu arvo / tarjottu arvo) * maksimipisteet

Osa-alueen sisäiset osatarjoukset sallittu: Ei

Kohteen painoarvo hinnan maksimipisteistä määritettävissä: Ei

Osa-aluetta on pakko tarjota: Ei

Strategisen viestinnän ja markkinointiviestinnän tuki ja suunnittelu, palvelun tuntihinta

Hankittava määrä: 75 tuntia (EUR / tuntia)

Kohteen hinta kysytään ja se vaikuttaa vertailuhintaan

Kohteen kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimi-pisteet	Pisteiden laskentatapa
Ilmoita hinta euroa per tunti. Tarjottu tuntihinta sisältää kaikki hankinnan kohteeseen kuuluvat strategisen viestinnän ja markkinointiviestinnän palvelut, mukaan lukien strategisen tuen, konsultoinnin, suunnittelun, brändin kehittämisen, markkinointiviestinnän konseptoinnin, jatkokokonaisuuksien suunnittelun sekä markkinointiviestinnän kampanjoiden suunnittelun.				

Tilaaja ei sitoudu vähimmäisostomääriin. Kerroin (75 tuntia) on arvio hankittavasta tuntimäärästä, eikä ole ostolupaus.

Strategisen viestinnän ja markkinointiviestinnän sisällön tuottaminen, palvelun tuntihinta

Hankittava määrä: 25 tuntia (EUR / tuntia)

Kohteen hinta kysytään ja se vaikuttaa vertailuhintaan

Kohteen kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimi-pisteet	Pisteiden laskentatapa
Ilmoita hinta euroa per tunti. Tarjottu tuntihinta sisältää kaikki strategisen viestinnän ja markkinointiviestinnän sisällöntuotantopalvelun tuottamisesta aiheutuvat kustannukset, mukaan lukien sisältöjen tuottamisen, muokkaamisen, viimeistelyn ja toimittamisen tilaajan käyttöön.				

Tilaaja ei sitoudu vähimmäisostomääriin. Kerroin (25 tuntia) on arvio hankittavasta tuntimäärästä, eikä ole ostolupaus.

Laatu, asiakastyytyväisyys, laadun maksipisteet 40

Kohteen kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimi-pisteet	Pisteiden laskentatapa
Asiakastyytyväisyyskysely			40	Manuaalinen

Asiakastyytyväisyyskysely lähetetään tarjoajan referenssilomakkeella nimeämille kahdelle referenssiasiakkaalle. Tarjousvertailun laatupisteiden saaminen edellyttää, että asiakastyytyväisyyskyselyn vastaukset saadaan määräajassa molemmilta tarjoajan nimeämiltä referenssiasiakkailta. Tarjoaja vastaa siitä, että ilmoitetut referenssit ovat tietoisia nimeämisestään ja sitoutuvat vastaamaan kyselyyn.

Yhdessä asiakastyytyväisyyskyselyssä on yhteensä viisi (5) kohtaa. Jokaisesta kohdasta annetaan raakapisteitä enintään viisi (5). Saadut raakapisteet lasketaan yhteen. Raakapisteiden maksipistemäärä on kaksikymmentäviisi (25) per asiakastyytyväisyyskysely. Molempien asiakastyytyväisyyskyselyjen yhteenlaskettu raakapisteiden maksimipistemäärä on viisikymmentä (50).

Jotta tarjoaja voi saada tarjousten laadunvertailuun vaikuttavia pisteitä, tulee asiakastyytyväisyyskyselyjen yhteenlaskettujen raakapisteiden yhteismäärän olla vähintään kolmekymmentäneljä (34). Mikäli kyselyiden yhteenlaskettu raakapisteiden yhteismäärä on 33 tai vähemmän tarjoaja saa asiakastyytyväisyyskyselyistä nolla (0) raakapistettä ja edelleen nolla (0) laadun vertailuun vaikuttavaa pistettä. Vähimmäisraja on asetettu sen varmistamiseksi, että palveluntuottajan aikaisempi asiakastyytyväisyys on vähintään hyvällä tasolla.

Kyselyiden yhteenlasketut suurimmat raakapisteet saanut tarjoaja (edellyttäen, että raakapisteitä on vähintään 34) saa laadunvertailun vaikuttavia pisteitä neljäkymmentä (40).

Muut laatuvertailun pisteet lasketaan kaavalla edellyttäen, että raakapisteitä on vähintään 34: (tarjoajan yhteenlasketut raakapisteet / suurimmat yhteenlasketut raakapisteet *40).

Osa-alueen yleiset kriteerit

Kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimi-pisteet	Pisteiden laskentatapa
Nimettävä vastuuasiantuntija				
Tarjoaja nimeää koko sopimuskauden ajaksi sitoutettavan ja asetetut vähimmäisvaatimukset täyttävän viestinnän ja markkinoinnin strategisen tuen vastuuasiantuntijan. Vastuuasiantuntijan tehtävänä on vastata toimeksiantojen suunnittelusta ja johtamisesta sopimuskauden aikana. Tarjoajalla ei ole oikeutta vaihtaa nimettyä vastuuasiantuntijaa ilman hankintayksikön nimenomaista kirjallista suostumusta, pois lukien tarjoajasta riippumattomat syyt. Tarjoajasta riippumattomina syinä pidetään vastuuasiantuntijan siirtymistä toisen työnantajan palvelukseen tai pitkäaikaista työkyvyttömyyttä tai perhevapaata taikka muuta vastaavaa syytä. Nimetyn vastuuasiantuntijan estyessä tarjoaja sitoutuu nimeämään tilalle korvaavan asiantuntijan. Korvaavalla asiantuntijalla tulee olla vastaavan tasoinen koulutus ja kokemus.	"Kyllä" vaaditaan			

Tarjoajan nimeämällä vastuuasiantuntijalla on vähintään viiden (5) vuoden kokemus viestinnän ja markkinoinnin strategisen suunnittelun tehtävistä mainos- tai viestintätoimistossa tai vastaavissa konsultointitehtävissä. Vastuusiantuntijasta tulee esittää kaksi (2) hankinnan kohteen mukaista toimeksiantoa referenssinä, joiden suunnittelusta ja johtamisesta vastuuasiantuntija on vastannut. Toimeksiantojen on tullut sisältää hankinnan kohdetta vastaavia palveluita esim. viestinnän strategisesta suunnittelua, konsultointia ja toteutusta, brändin kehittämistä ja markkinointiviestinnän konseptointia. Vähintään yhden toimeksiannon tulee olla toteutettu julkiselle sektorille (esim. kunnat, hyvinvointialueet, kuntayhtymät, kuntien liikelaitokset, hyvinvointialueet tai valtion virastot ja liikelaitokset). Referenssinä nimettävien toimeksiantojen tulee olla toteutettu viimeisen kolmen (3) vuoden aikana (9/2023 tai sen jälkeen). Tarjoaja lataa täytetyn vastuuasiantuntijan nimeäminen osa-alue 1 lomakkeen.	Lataus vaaditaan

Osa-alue 2: Graafinen suunnittelu

Hinnan maksimipisteet: 60,00

Hinnan pisteiden laskentatapa: (pienin annettu arvo / tarjottu arvo) * maksimipisteet

Osa-alueen sisäiset osatarjoukset sallittu: Ei

Kohteen painoarvo hinnan maksimipisteistä määritettävissä: Ei

Osa-aluetta on pakko tarjota: Ei

Graafinen suunnittelu, palvelun tuntihinta

Hankittava määrä: 1 tunti (EUR / tunti)

Kohteen hinta kysytään ja se vaikuttaa vertailuhintaan

Kohteen kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimi-pisteet	Pisteiden laskentatapa
Tarjottu tuntihinta sisältää kaikki graafisen suunnittelun toimeksiannon toteuttamiseksi tarvittavat työvaiheet, kuten ideoinnin, suunnittelun, luonnostelun, taiton, kuvankäsittelyn, graafisten elementtien toteutuksen, aineistojen viimeistelyn sekä valmiiden materiaalien toimittamisen tilaajalle.				

Laatu, asiakastyytyväisyys, laadun maksipisteet 40

Kohteen kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimi-pisteet	Pisteiden laskentatapa
Asiakastyytyväisyyskysely			40	Manuaalinen
Asiakastyytyväisyyskysely lähetetään tarjoajan referenssilomakkeella nimeämille kahdelle referenssiasiakkaalle. Tarjousvertailun laatupisteiden saaminen edellyttää, että asiakastyytyväisyyskyselyn vastaukset saadaan määräajassa molemmilta tarjoajan nimeämiltä referenssiasiakkailta. Tarjoaja vastaa siitä, että ilmoitetut referenssit ovat tietoisia nimeämisestään ja sitoutuvat vastaamaan kyselyyn.				

Yhdessä asiakastyytyväisyyskyselyssä on yhteensä viisi (5) kohtaa. Jokaisesta kohdasta annetaan raakapisteitä enintään viisi (5). Saadut raakapisteet lasketaan yhteen. Raakapisteiden maksipistemäärä on kaksikymmentäviisi (25) per asiakastyytyväisyyskysely. Molempien asiakastyytyväisyyskyselyjen yhteenlaskettu raakapisteiden maksimipistemäärä on viisikymmentä (50).

Jotta tarjoaja voi saada tarjousten laadunvertailuun vaikuttavia pisteitä, tulee asiakastyytyväisyyskyselyjen yhteenlaskettujen raakapisteiden yhteismäärän olla vähintään kolmekymmentäneljä (34). Mikäli kyselyiden yhteenlaskettu raakapisteiden yhteismäärä on 33 tai vähemmän tarjoaja saa asiakastyytyväisyyskyselyistä nolla (0) raakapistettä ja edelleen nolla (0) laadun vertailuun vaikuttavaa pistettä. Vähimmäisraja on asetettu sen varmistamiseksi, että palveluntuottajan aikaisempi asiakastyytyväisyys on vähintään hyvällä tasolla.

Kyselyiden yhteenlasketut suurimmat raakapisteet saanut tarjoaja (edellyttäen, että raakapisteitä on vähintään 34) saa laadunvertailun vaikuttavia pisteitä neljäkymmentä (40)

Muut laatuvertailun pisteet lasketaan kaavalla edellyttäen, että raakapisteitä on vähintään 34: (tarjoajan yhteenlasketut raakapisteet / suurimmat yhteenlasketut raakapisteet *40).

Osa-alueen yleiset kriteerit

Kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimi-pisteet	Pisteiden laskentatapa
Nimettävä vastuuasiantuntija				
Tarjoaja nimeää koko sopimuskauden ajaksi sitoutettavan ja asetetut vähimmäisvaatimukset täyttävän graafisen suunnittelun vastuuasiantuntijan. Vastuuasiantuntijan tehtävänä on vastata toimeksiantojen suunnittelusta ja johtamisesta sopimuskauden aikana. Tarjoajalla ei ole oikeutta vaihtaa nimettyä vastuuasiantuntijaa ilman hankintayksikön nimenomaista kirjallista suostumusta, pois lukien tarjoajasta riippumattomat syyt. Tarjoajasta riippumattomina syinä pidetään vastuuasiantuntijan siirtymistä toisen työnantajan palvelukseen tai pitkäaikaista työkyvyttömyyttä tai perhevapaata taikka muuta vastaavaa syytä. Nimetyn vastuuasiantuntijan estyessä tarjoaja sitoutuu nimeämään tilalle korvaavan asiantuntijan. Korvaavalla asiantuntijalla tulee olla vastaavan tasoinen koulutus ja kokemus.	"Kyllä" vaaditaan			
Tarjoajan nimeämällä vastuuasiantuntijalla on vähintään viiden (5) vuoden kokemus hankinnan kohdetta vastaavista graafisen suunnittelun tehtävistä. Vastuusiantuntijasta tulee esittää kaksi (2) hankinnan kohteen mukaista toimeksiantoa referenssinä, joiden suunnittelusta ja johtamisesta vastuuasiantuntija on vastannut. Toimeksiantojen on tullut sisältää hankinnan kohdetta vastaavia graafisen suunnittelun palveluita. Vähintään yhden toimeksiannon tulee olla toteutettu julkiselle sektorille (esim. kunnat, hyvinvointialueet, kuntayhtymät, kuntien liikelaitokset, hyvinvointialueet tai valtion virastot ja liikelaitokset). Referenssinä nimettävien toimeksiantojen tulee olla toteutettu viimeisen kolmen (3) vuoden aikana (9/2023 tai sen jälkeen). Tarjoaja lataa täytetyn vastuuasiantuntijan nimeäminen osa-alue 2 lomakkeen	Lataus vaaditaan			

Osa-alue 3: Valokuvaus

Hinnan maksimipisteet: 60,00

Hinnan pisteiden laskentatapa: (pienin annettu arvo / tarjottu arvo) * maksimipisteet

Osa-alueen sisäiset osatarjoukset sallittu: Ei

Kohteen painoarvo hinnan maksimipisteistä määritettävissä: Ei

Osa-aluetta on pakko tarjota: Ei

Valokuvaus, palvelun tuntihinta

Hankittava määrä: 1 tunti (EUR / tunti)

Kohteen hinta kysytään ja se vaikuttaa vertailuhintaan

Kohteen kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimi-pisteet	Pisteiden laskentatapa
Tarjottu tuntihinta sisältää kaikki valokuvauspalvelun tuottamisesta aiheutuvat kustannukset, mukaan lukien kuvausten suunnittelun, valokuvauksen, kuvien jälkikäsittelyn sekä kuvien toimittamisen tilaajan käyttöön.				

Laatu, asiakastyytyväisyys, laadun maksipisteet 40

Kohteen kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimi-pisteet	Pisteiden laskentatapa
Asiakastyytyväisyyskysely			40	Manuaalinen
Asiakastyytyväisyyskysely lähetetään tarjoajan referenssilomakkeella nimeämille kahdelle referenssiasiakkaalle. Tarjousvertailun laatupisteiden saaminen edellyttää, että asiakastyytyväisyyskyselyn vastaukset saadaan määräajassa molemmilta tarjoajan nimeämiltä referenssiasiakkailta. Tarjoaja vastaa siitä, että ilmoitetut referenssit ovat tietoisia nimeämisestään ja sitoutuvat vastaamaan kyselyyn.				
Yhdessä asiakastyytyväisyyskyselyssä on yhteensä viisi (5) kohtaa. Jokaisesta kohdasta annetaan raakapisteitä enintään viisi (5). Saadut raakapisteet lasketaan yhteen. Raakapisteiden maksipistemäärä on kaksikymmentäviisi (25) per asiakastyytyväisyyskysely. Molempien asiakastyytyväisyyskyselyjen yhteenlaskettu raakapisteiden maksimipistemäärä on viisikymmentä (50). Jotta tarjoaja voi saada tarjousten laadunvertailuun vaikuttavia pisteitä, tulee asiakastyytyväisyyskyselyjen yhteenlaskettujen raakapisteiden yhteismäärän olla vähintään kolmekymmentäneljä (34). Mikäli kyselyiden yhteenlaskettu raakapisteiden yhteismäärä on 33 tai vähemmän tarjoaja saa asiakastyytyväisyyskyselyistä nolla (0) raakapistettä ja edelleen nolla (0) laadun vertailuun vaikuttavaa pistettä. Vähimmäisraja on asetettu sen varmistamiseksi, että palveluntuottajan aikaisempi asiakastyytyväisyys on vähintään hyvällä tasolla. Kyselyiden yhteenlasketut suurimmat raakapisteet saanut tarjoaja (edellyttäen, että raakapisteitä on vähintään 34) saa laadunvertailun vaikuttavia pisteitä neljäkymmentä (40) Muut laatuvertailun pisteet lasketaan kaavalla edellyttäen, että raakapisteitä on vähintään 34: (tarjoajan yhteenlasketut raakapisteet / suurimmat yhteenlasketut raakapisteet *40).				

Osa-alueen yleiset kriteerit

Kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimi-pisteet	Pisteiden laskentatapa
Nimettävä vastuuasiantuntija				

Tarjoaja nimeää koko sopimuskauden ajaksi sitoutettavan ja asetetut vähimmäisvaatimukset täyttävän valokuvauksen vastuuasiantuntijan. Vastuuasiantuntijan tehtävänä on vastata toimeksiannoista sopimuskauden aikana. Tarjoajalla ei ole oikeutta vaihtaa nimettyä vastuuasiantuntijaa ilman hankintayksikön nimenomaista kirjallista suostumusta, pois lukien tarjoajasta riippumattomat syyt. Tarjoajasta riippumattomina syinä pidetään vastuuasiantuntijan siirtymistä toisen työnantajan palvelukseen tai pitkäaikaista työkyvyttömyyttä tai perhevapaata taikka muuta vastaavaa syytä. Nimetyn vastuuasiantuntijan estyessä tarjoaja sitoutuu nimeämään tilalle korvaavan asiantuntijan. Korvaavalla asiantuntijalla tulee olla vastaavan tasoinen koulutus ja kokemus.	"Kyllä" vaaditaan
Tarjoajan nimeämällä vastuuasiantuntijalla on vähintään viiden (5) vuoden kokemus hankinnan kohdetta vastaavista valokuvauspalveluista. Vastuusiantuntijasta tulee esittää kaksi (2) hankinnan kohteen mukaista toimeksiantoa referenssinä joiden suunnittelusta ja toteuttamisesta vastuuasiantuntija on vastannut. Toimeksiantojen on tullut sisältää hankinnan kohdetta vastaavia valokuvauspalveluita esim. henkilö-, brändi-, tapahtuma- tai markkinointiviestintään tarkoitettua valokuvausta. Vähintään yhden toimeksiannon tulee olla toteutettu julkiselle sektorille (esim. kunnat, hyvinvointialueet, kuntayhtymät, kuntien liikelaitokset, hyvinvointialueet tai valtion virastot ja liikelaitokset). Referenssinä nimettävien toimeksiantojen tulee olla toteutettu viimeisen kolmen (3) vuoden aikana (9/2023 tai sen jälkeen). Tarjoaja lataa täytetyn vastuuasiantuntijan nimeäminen osa-alue 3 lomakkeen	Lataus vaaditaan
Lisähankinta	
Lisähankintana tilaajaa voi tarvita valokuvauksiin soveltuvien amatöörimallien hankintaa. Palvelu sisältää mallien etsimisen, rekrytoinnin, yhteydenpidon, aikataulutuksen, kuvauspalkkiot ja -korvaukset sekä tarvittavien suostumusten ja käyttöoikeuksien hallinnan. Palvelu hinnoitellaan tarjoajan antaman tuntihinnan perusteella, ja tuntihinnan tulee sisältää kaikki palvelun tuottamisesta aiheutuvat kustannukset mukaan lukien mahdolliset mallien palkkiot ja korvaukset.	Syötettävä kokonaisluku

Osa-alue 4: Videokuvaus

Hinnan maksimipisteet: 60,00

Hinnan pisteiden laskentatapa: (pienin annettu arvo / tarjottu arvo) * maksimipisteet

Osa-alueen sisäiset osatarjoukset sallittu: Ei

Kohteen painoarvo hinnan maksimipisteistä määritettävissä: Ei

Osa-aluetta on pakko tarjota: Ei

Videokuvaus, palvelun tuntihinta

Hankittava määrä: 1 tunti (EUR / tunti)

Kohteen hinta kysytään ja se vaikuttaa vertailuhintaan

Kohteen kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimi-pisteet	Pisteiden laskentatapa
Tarjottu tuntihinta sisältää kaikki videokuvauspalvelun tuottamiseen kuuluvat työvaiheet, kuten esisuunnittelun, käsikirjoituksen, kuvauksen, editoinnin sekä videoiden viimeistelyn tekstityksineen, äänimaailmoineen ja mahdollisine grafiikoineen saavutettavuusvaatimukset ja eri julkaisualustojen tekniset vaatimukset huomioiden.				

Laatu, asiakastyytyväisyys, laadun maksipisteet 40

Kohteen kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimi-pisteet	Pisteiden laskentatapa
Asiakastyytyväisyyskysely			40	Manuaalinen
Asiakastyytyväisyyskysely lähetetään tarjoajan referenssilomakkeella nimeämille kahdelle referenssiasiakkaalle. Tarjousvertailun laatupisteiden saaminen edellyttää, että asiakastyytyväisyyskyselyn vastaukset saadaan määräajassa molemmilta tarjoajan nimeämiltä referenssiasiakkailta. Tarjoaja vastaa siitä, että ilmoitetut referenssit ovat tietoisia nimeämisestään ja sitoutuvat vastaamaan kyselyyn.				
Yhdessä asiakastyytyväisyyskyselyssä on yhteensä viisi (5) kohtaa. Jokaisesta kohdasta annetaan raakapisteitä enintään viisi (5). Saadut raakapisteet lasketaan yhteen. Raakapisteiden maksipistemäärä on kaksikymmentäviisi (25) per asiakastyytyväisyyskysely. Molempien asiakastyytyväisyyskyselyjen yhteenlaskettu raakapisteiden maksimipistemäärä on viisikymmentä (50). Jotta tarjoaja voi saada tarjousten laadunvertailuun vaikuttavia pisteitä, tulee asiakastyytyväisyyskyselyjen yhteenlaskettujen raakapisteiden yhteismäärän olla vähintään kolmekymmentäneljä (34). Mikäli kyselyiden yhteenlaskettu raakapisteiden yhteismäärä on 33 tai vähemmän tarjoaja saa asiakastyytyväisyyskyselyistä nolla (0) raakapistettä ja edelleen nolla (0) laadun vertailuun vaikuttavaa pistettä. Vähimmäisraja on asetettu sen varmistamiseksi, että palveluntuottajan aikaisempi asiakastyytyväisyys on vähintään hyvällä tasolla. Kyselyiden yhteenlasketut suurimmat raakapisteet saanut tarjoaja (edellyttäen, että raakapisteitä on vähintään 34) saa laadunvertailun vaikuttavia pisteitä neljäkymmentä (40) Muut laatuvertailun pisteet lasketaan kaavalla edellyttäen, että raakapisteitä on vähintään 34: (tarjoajan yhteenlasketut raakapisteet / suurimmat yhteenlasketut raakapisteet *40).				

Osa-alueen yleiset kriteerit

Kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimi-pisteet	Pisteiden laskentatapa
Nimettävä vastuuasiantuntija				
Tarjoaja nimeää koko sopimuskauden ajaksi sitoutettavan ja asetetut vähimmäisvaatimukset täyttävän videokuvauksen vastuuasiantuntijan. Vastuuasiantuntijan tehtävänä on vastata toimeksiannoista sopimuskauden aikana. Tarjoajalla ei ole oikeutta vaihtaa nimettyä vastuuasiantuntijaa ilman hankintayksikön nimenomaista kirjallista suostumusta, pois lukien tarjoajasta riippumattomat syyt. Tarjoajasta riippumattomina syinä pidetään vastuuasiantuntijan siirtymistä toisen työnantajan	"Kyllä" vaaditaan			

palvelukseen tai pitkäaikaista työkyvyttömyyttä tai perhevapaata taikka muuta vastaavaa syytä. Nimetyn vastuuasiantuntijan estyessä tarjoaja sitoutuu nimeämään tilalle korvaavan asiantuntijan. Korvaavalla asiantuntijalla tulee olla vastaavan tasoinen koulutus ja kokemus.	
Tarjoajan nimeämällä vastuuasiantuntijalla on vähintään viiden (5) vuoden kokemus hankinnan kohdetta vastaavista videokuvauspalveluista. Vastuusiantuntijasta tulee esittää kaksi (2) hankinnan kohteen mukaista toimeksiantoa referenssinä joiden suunnittelusta ja toteuttamisesta vastuuasiantuntija on vastannut. Toimeksiantojen on tullut sisältää hankinnan kohdetta vastaavia videokuvauksen palveluita. Vähintään yhden toimeksiannon tulee olla toteutettu julkiselle sektorille (esim. kunnat, hyvinvointialueet, kuntayhtymät, kuntien liikelaitokset, hyvinvointialueet tai valtion virastot ja liikelaitokset). Referenssinä nimettävien toimeksiantojen tulee olla toteutettu viimeisen kolmen (3) vuoden aikana (9/2023 tai sen jälkeen). Tarjoaja lataa täytetyn vastuuasiantuntijan nimeäminen osa-alue 4 lomakkeen	Lataus vaaditaan
Lisähankinta	
Lisähankintana tilaajaa voi tarvita videokuvauksiin soveltuvien amatöörimallien hankintaa. Palvelu sisältää mallien etsimisen, rekrytoinnin, yhteydenpidon, aikataulutuksen, kuvauspalkkiot ja -korvaukset sekä tarvittavien suostumusten ja käyttöoikeuksien hallinnan. Palvelu hinnoitellaan tarjoajan antaman tuntihinnan perusteella, ja tuntihinnan tulee sisältää kaikki palvelun tuottamisesta aiheutuvat kustannukset mukaan lukien mahdolliset mallien palkkiot ja korvaukset.	Syötettävä kokonaisluku

Osa-alue 5: Digimarkkinointi

Hinnan maksimipisteet: 60,00

Hinnan pisteiden laskentatapa: (pienin annettu arvo / tarjottu arvo) * maksimipisteet

Osa-alueen sisäiset osatarjoukset sallittu: Ei

Kohteen painoarvo hinnan maksimipisteistä määritettävissä: Ei

Osa-aluetta on pakko tarjota: Ei

Digimarkkinointipalvelut, palvelun tuntihinta

Hankittava määrä: 1 tunti (EUR / tunti)

Kohteen hinta kysytään ja se vaikuttaa vertailuhintaan

Kohteen kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimi-pisteet	Pisteiden laskentatapa
Digimarkkinoinnin palvelut hankitaan tarjoajan ilmoittamalla tuntihinnalla. Tuntihinta sisältää kaikki palvelun tuottamiseen liittyvät asiantuntijatyöt, kuten kampanjoiden suunnittelun, teknisen toteutuksen, kohdentamisen, kampanjoiden käynnistämisen, seurannan, optimoinnin ja raportoinnin Meta-kanavissa (Facebook, Instagram), LinkedInissä, Googlessa ja YouTubessa. Mediakuluista vastaa kanavakohtaisesti lähtökohtaisesti aina tilaaja, ellei erikseen muuta sovita, ja mediakulut laskutetaan tilaajalta laskulla erikseen.				

Laatu, asiakastyytyväisyys, laadun maksipisteet 40

Kohteen kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimi-pisteet	Pisteiden laskentatapa
Asiakastyytyväisyyskysely			40	Manuaalinen
Asiakastyytyväisyyskysely lähetetään tarjoajan referenssilomakkeella nimeämille kahdelle referenssiasiakkaalle. Tarjousvertailun laatupisteiden saaminen edellyttää, että asiakastyytyväisyyskyselyn vastaukset saadaan määräajassa molemmilta tarjoajan nimeämiltä referenssiasiakkailta. Tarjoaja vastaa siitä, että ilmoitetut referenssit ovat tietoisia nimeämisestään ja sitoutuvat vastaamaan kyselyyn. Yhdessä asiakastyytyväisyyskyselyssä on yhteensä viisi (5) kohtaa. Jokaisesta kohdasta annetaan raakapisteitä enintään viisi (5). Saadut raakapisteet lasketaan yhteen. Raakapisteiden maksipistemäärä on kaksikymmentäviisi (25) per asiakastyytyväisyyskysely. Molempien asiakastyytyväisyyskyselyjen yhteenlaskettu raakapisteiden maksimipistemäärä on viisikymmentä (50). Jotta tarjoaja voi saada tarjousten laadunvertailuun vaikuttavia pisteitä, tulee asiakastyytyväisyyskyselyjen yhteenlaskettujen raakapisteiden yhteismäärän olla vähintään kolmekymmentäneljä (34). Mikäli kyselyiden yhteenlaskettu raakapisteiden yhteismäärä on 33 tai vähemmän tarjoaja saa asiakastyytyväisyyskyselyistä nolla (0) raakapistettä ja edelleen nolla (0) laadun vertailuun vaikuttavaa pistettä. Vähimmäisraja on asetettu sen varmistamiseksi, että palveluntuottajan aikaisempi asiakastyytyväisyys on vähintään hyvällä tasolla. Kyselyiden yhteenlasketut suurimmat raakapisteet saanut tarjoaja (edellyttäen, että raakapisteitä on vähintään 34) saa laadunvertailun vaikuttavia pisteitä neljäkymmentä (40) Muut laatuvertailun pisteet lasketaan kaavalla edellyttäen, että raakapisteitä on vähintään 34: (tarjoajan yhteenlasketut raakapisteet / suurimmat yhteenlasketut raakapisteet *40).				

Osa-alueen yleiset kriteerit

Kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimi-pisteet	Pisteiden laskentatapa
Nimettävä vastuuasiantuntija				
Tarjoaja nimeää koko sopimuskauden ajaksi sitoutettavan ja asetetut vähimmäisvaatimukset täyttävän digimarkkinoinnin vastuuasiantuntijan. Vastuuasiantuntijan tehtävänä on vastata toimeksiantojen suunnittelusta ja johtamisesta sopimuskauden aikana. Tarjoajalla ei ole oikeutta vaihtaa nimettyä vastuuasiantuntijaa ilman hankintayksikön nimenomaista kirjallista suostumusta, pois lukien tarjoajasta riippumattomat syyt. Tarjoajasta riippumattomina syinä pidetään vastuuasiantuntijan siirtymistä toisen työnantajan palvelukseen tai pitkäaikaista työkyvyttömyyttä tai perhevapaata taikka muuta vastaavaa syytä. Nimetyn vastuuasiantuntijan estyessä tarjoaja sitoutuu nimeämään tilalle korvaavan asiantuntijan. Korvaavalla asiantuntijalla tulee olla vastaavan tasoinen koulutus ja kokemus.	"Kyllä" vaaditaan			
Tarjoajan nimeämällä vastuuasiantuntijalla on vähintään viiden (5) vuoden kokemus hankinnan kohdetta vastaavista	Lataus vaaditaan			

digimarkkinoinnin palveluista.

Vastuusiantuntijasta tulee esittää kaksi (2) hankinnan kohteen mukaista toimeksiantoa referenssinä joiden suunnittelusta ja toteuttamisesta vastuuasiantuntija on vastannut. Toimeksiantojen on tullut sisältää hankinnan kohdetta vastaavia digimarkkinoinnin palveluita esim. digitaalisten maksettujen mainoskampanjoiden suunnittelua, toteutusta ja optimointia. Vähintään yhden toimeksiannon tulee olla toteutettu julkiselle sektorille (esim. kunnat, hyvinvointialueet, kuntayhtymät, kuntien liikelaitokset, hyvinvointialueet tai valtion virastot ja liikelaitokset).

Referenssinä nimettävien toimeksiantojen tulee olla toteutettu viimeisen kolmen (3) vuoden aikana (9/2023 tai sen jälkeen). Tarjoaja lataa täytetyn vastuuasiantuntijan nimeäminen osa-alue 5 lomakkeen

Yhteiset kriteerit/tiedot

Kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimi-pisteet	Pisteiden laskentatapa
Hinnat tulee ilmoittaa arvonlisäverottomana euroissa (alv 0 %).				
Palvelun tuntihinta sisältää kaikki palvelun tuottamisesta aiheutuvat kulut. Niitä ovat esim., matkakustannukset asiakkaan tiloihin Tuusulaan, päivärahat ja ylityökorvaukset. Toimittaja ei myöskään ole oikeutettu veloittamaan korvausta matka-ajasta. Toimittajalla ei ole oikeutta periä pientoimitus- tai laskutuslisiä.				
Tilaajalla ei ole määräostovelvoitetta. Asiakirjoissa esitetyt hankintavolyymit ovat arvioita, eivätkä ne ole tilaajaa sitovia. Tuusulan kunta ei sitoudu tiettyihin hankintamääriin sopimuskauden aikana.				
Tarjoaja on tutustunut tarjouspyynnön liitteenä olevaan sopimusluonnokseen ja hyväksyy sen ehdot sellaisenaan ilman varaumia. Tarjoajan ei ole mahdollista esittää omia sopimusehtojaan.	"Kyllä" vaaditaan			
Tarjoaja on tutustunut tarjouspyyntöasiakirjoihin ja sitoutuu valituksi tullessaan toteuttaman hankinnan tarjouspyyntöasiakirjojen mukaisesti.	"Kyllä" vaaditaan			

Muut tiedot

Hankintayksikön esittely

Tuusula on nykyaikainen ja virkeä kaupunkimainen kunta, jossa on reilut 42 000 asukasta. Tuusulassa on hyvät edellytykset elää, työskennellä ja yrittää. Suurin osa suomalaisista tuntee Tuusulan sen merkittävän kulttuurihistorian johdosta. Tuusulanjärven rannalla on kirjoitettu, maalattu ja sävelletty teoksia, jotka edelleenkin määrittävät paitsi tuusulalaisuutta myös suomalaisuutta.

Tuusulan kunnassa työskentelee n. 1 800 ammattilaista. Kunta tarjoaa monipuolisen kirjon työtehtäviä erilaisissa palveluissa ja toimialoilla koko kunnan alueella. Kunta on kasvava, kehittyvä, joustava ja vakaa työnantaja. Yhteinen tavoitteemme on tarjota kuntalaisille toimivat ja laadukkaat palvelut.

Tarjouksen/hakemuksen lähettäminen

Tarjoukset on lähetettävä sähköisesti Tarjouspalvelu.fi-toimittajaportaalista osoitteessa https://tarjouspalvelu.fi/tuusula.

Järjestelmän käyttöä koskevissa tiedusteluissa tulee ottaa yhteyttä Cloudian tukeen (sähköposti tuki@cloudia.fi tai puhelin +358 20 766 1077). Varmistathan ennen yhteydenottoa, että olet lukenut palvelun ohjeet ja järjestelmänne täyttää palvelun käyttämisen vaatimukset niin käyttöjärjestelmän, selaimen kuin muidenkin vaatimusten osalta. Ohjeet löytyvät osoitteesta www.tarjouspalvelu.fi /tuusula.

Hylkäämisperusteet

Tarjouksen on oltava sisällöltään tarjouspyynnön ja sen liitteiden mukainen. Tarjouksen on sisällettävä kaikki tarjoajien ja tarjousten arvioinnissa sekä tarjousten vertailussa tarvittavat pyydetyt tiedot.

Tarjoukseen ei saa liittää tarjoajan omia, tarjouspyynnön vastaisia ehtoja.

Hankintayksiköllä on velvollisuus hylätä tarjous, joka on tarjouspyynnön vastainen tai myöhästynyt sekä tarjoukset, joiden tarjoajat eivät täytä tarjouspyynnön mukaisia kelpoisuus- ja vähimmäisvaatimuksia.

Hintavaraumia ei hyväksytä. Ehdollisia tarjouksia ei hyväksytä.

Tarjoajan taloudellisen, teknisen, toiminnallisen tai muiden tarpeelliseksi katsottujen seikkojen arviointiin voidaan pyytää esitettäväksi muitakin kuin pyydettyjä asiakirjoja.

Hankintayksikkö voi pyytää lisäselvityksiä tai todistuksia tarjoajan antamista tiedoista.

Sopimusmenettely

Tarjoajan tulee tutustua erittäin huolellisesti tarjouspyynnön liitteenä olevaan sopimusluonnokseen, jonka sisältämät ehdot ovat ehdottomia (toisin sanoen niihin ei saa tehdä muutoksia). Muita kuin hintaan vaikuttavia ehtoja voidaan täsmentää sopimusneuvotteluissa vähäisin osin. Tarjoajan on hyväksyttävä tarjouspyynnön liitteenä oleva sopimusluonnos sellaisenaan.

Tarjoajan omia tai oman alan yleisiä sopimusehtoja ei saa liittää tarjoukseen.

Hankintasopimus syntyy vasta kirjallisen sopimuksen allekirjoittamisella. EU-kynnysarvon ylittävässä hankinnassa hankintasopimus voidaan tehdä aikaisintaan 14 päivän kuluessa
siitä, kun tarjoaja on saanut tai hänen katsotaan saaneen päätös perusteluineen tiedoksi.

Mikäli hankintasopimusta ei voida solmia kilpailutuksessa voittaneen tarjoajan kanssa, sopimusneuvottelut voidaan aloittaa ja hankintasopimus solmia järjestyksessä seuraavan tarjoajan kanssa.

Asiakirjojen julkisuus

Hankinta-asiakirjojen julkisuutta säätelee laki viranomaisen toiminnan julkisuudesta (621/1999).

Hankintaan osallistuvan yrityksen toimittamat tarjousasiakirjat ja tiedot tulevat pääsääntöisesti julkisiksi hankintaprosessin yhteydessä. Tarjousasiakirjat tulevat julkisiksi asianosaisille eli toisille tarjoajille, kun hankintaa koskeva päätös on tehty. Muille kuin asianosaisille hankinta-asiakirjat ovat julkisia sopimuksen tekemisen jälkeen.

LIIKESALAISUUDET

Tarjouksen liitteeksi ladattuihin tiedostoihin, jotka kuuluvat tarjoajan mielestä liike- tai ammattisalaisuuden piiriin, tulee merkitä asia itse tiedostonimeen selkeästi (esimerkiksi Tiedostonimi Salainen.docx) ja tiedostossa olevaan asiakirjaan selkeästi (asiakirjan jokaisella sivulla merkintä Salainen). Muiden tietojen osalta, jotka kuuluvat tarjoajan mielestä liike- tai ammattisalaisuuden piiriin, tulee liike- tai ammattisalaisuus merkitä toimitettavaan aineistoon selkeästi. Jos tarjoaja ei merkitse liike- tai ammattisalaisuuksiaan edellä kuvatulla tavalla, hankintayksiköllä on oikeus pitää tarjoajan tarjousta kokonaisuudessaan julkisena. Tarjouksen julkiseksi tulemisen ajankohta määräytyy edellä kerrotulla tavalla.

Julkisuuslain mukaan asianosaiselle eli muille tarjousvertailussa olleille tarjoajille on aina annettava tieto tarjousvertailussa käytetystä kokonaishinnasta ja muusta tekijästä. Näin ollen tarjoajan ei ole hyväksyttävää ilmoittaa tarjousten vertailuperusteita koskevia tietoja tarjouksessaan liike- tai ammattisalaisuudeksi. Antaessaan tarjouksen tarjoajan katsotaan hyväksyneen tämän ehdon.

Päätöksenteon perusteet

Tarjousten avaamisen jälkeen menettelyn vaiheet ovat seuraavat:
1) Tarjoajien soveltuvuuden arviointi
2) Tarjousten tarjouspyynnön mukaisuuden tarkistaminen
3) Mahdollisten tarkennusten pyytäminen
4) Tarjousten vertailu
5) Selvitysten pyytäminen voittajalta ja soveltuvuuden tarkistaminen.
Rikosrekisteriotteiden tarkistaminen siltä osin, ettei mikään hankintalain 397/2016 § 80 poissulkemisperusteista koske tarjoajaa
6) Hankintapäätöksen ja sopimuksen tekeminen

Linkki rikosrekisteriotteen pyytämiseen

https://asiointi.oikeus.fi/ork-kansalaisille

Linkki TEM oppaaseen Uuden hankintalainsäädännön velvoitteet rikosrekisteriotteiden selvittämisestä

http://julkaisut.valtioneuvosto.fi/handle/10024/79882

Tarjousten valintaperusteena on kokonaistaloudellinen edullisuus.

Osa-alue 1 Viestinnän ja markkinoinnin strategiset palvelut

Maksipisteet 100
-Hinta yhteensä 60 pistettä
-Laatu yhteensä 40 pistettä

Hinta, 60 pistettä
Tarjoan ilmoittamat tuntihinnat kerrotaan tarjouspyynnössä ilmoitetuilla kertoimilla. Vertailuhintana käytetään kerrottujen hintojen yhteenlaskettua yhteishintaa.

Pienin annettu vertailuhinta saa hintavertailusta 60 pistettä. Muut hintavertailun pisteet lasketaan kaavalla: (pienin annettu arvo / tarjottu arvo) * 60.

Laatu, 40 pistettä
Laadun vertailuperusteena on referenssiasiakkaille toteutettu asiakastyytyväisyyskysely. Tarjousvertailun laatupisteiden saaminen edellyttää, että asiakastyytyväisyyskyselyn vastaukset saadaan määräajassa molemmilta tarjoajan nimeämiltä referenssiasiakkailta. Tarjoaja vastaa siitä, että ilmoitetut referenssit ovat tietoisia nimeämisestään ja sitoutuvat vastaamaan kyselyyn

Yhdessä asiakastyytyväisyyskyselyssä on yhteensä viisi (5) kohtaa. Jokaisesta kohdasta annetaan raakapisteitä enintään viisi (5). Saadut raakapisteet lasketaan yhteen. Raaka-pisteiden maksipistemäärä on kaksikymmentäviisi (25) per asiakastyytyväisyyskysely. Molempien asiakastyytyväisyyskyselyjen yhteenlaskettu raakapisteiden maksimipistemäärä on viisikymmentä (50). Jotta tarjoaja voi saada tarjousten laadunvertailuun vaikuttavia pisteitä, tulee asiakastyytyväisyyskyselyjen yhteenlaskettujen raakapisteiden yhteismäärän olla vähintään kolmekymmentäneljä (34). Mikäli kyselyiden yhteenlaskettu raakapisteiden yhteismäärä on 33 tai vähemmän tarjoaja saa asiakastyytyväisyyskyselyistä nolla (0) raakapistettä ja edelleen nolla (0) laadun vertailuun vaikuttavaa pistettä.

Kyselyiden yhteenlasketut suurimmat raakapisteet saanut tarjoaja (edellyttäen, että raakapisteitä on vähintään 34) saa laadunvertailun vaikuttavia pisteitä neljäkymmentä (40).

Muut laatuvertailun pisteet lasketaan kaavalla edellyttäen, että raakapisteitä on vähintään 34: (tarjoajan yhteenlasketut raakapisteet / suurimmat yhteenlasketut raakapisteet *40).

Osa-alue 2 Graafinen suunnittelu

Maksipisteet 100
-Hinta yhteensä 60 pistettä
-Laatu yhteensä 40 pistettä

Hinta, 60 pistettä
Vertailuhinta koostuu tarjoajan antamasta palvelun tuntihinnasta.

Pienin annettu vertailuhinta saa hintavertailusta 60 pistettä. Muut hintavertailun pisteet lasketaan kaavalla: (pienin annettu arvo / tarjottu arvo) * 60.

Laatu, 40 pistettä
Laadun vertailuperusteena on referenssiasiakkaille toteutettu asiakastyytyväisyyskysely. Tarjousvertailun laatupisteiden saaminen edellyttää, että asiakastyytyväisyyskyselyn vastaukset saadaan määräajassa molemmilta tarjoajan nimeämiltä referenssiasiakkailta. Tarjoaja vastaa siitä, että ilmoitetut referenssit ovat tietoisia nimeämisestään ja sitoutuvat vastaamaan kyselyyn

Yhdessä asiakastyytyväisyyskyselyssä on yhteensä viisi (5) kohtaa. Jokaisesta kohdasta annetaan raakapisteitä enintään viisi (5). Saadut raakapisteet lasketaan yhteen. Raaka-pisteiden maksipistemäärä on kaksikymmentäviisi (25) per asiakastyytyväisyyskysely. Molempien asiakastyytyväisyyskyselyjen yhteenlaskettu raakapisteiden maksimipistemäärä on viisikymmentä (50). Jotta tarjoaja voi saada tarjousten laadunvertailuun vaikuttavia pisteitä, tulee asiakastyytyväisyyskyselyjen yhteenlaskettujen raakapisteiden yhteismäärän olla vähintään kolmekymmentäneljä (34). Mikäli kyselyiden yhteenlaskettu raakapisteiden yhteismäärä on 33 tai vähemmän tarjoaja saa asiakastyytyväisyyskyselyistä nolla (0) raakapistettä ja edelleen nolla (0) laadun vertailuun vaikuttavaa pistettä.

Kyselyiden yhteenlasketut suurimmat raakapisteet saanut tarjoaja (edellyttäen, että raakapisteitä on vähintään 34) saa laadunvertailun vaikuttavia pisteitä neljäkymmentä (40)

Muut laatuvertailun pisteet lasketaan kaavalla edellyttäen, että raakapisteitä on vähintään 34: (tarjoajan yhteenlasketut raakapisteet / suurimmat yhteenlasketut raakapisteet *40).

Osa-alue 3 Valokuvaus

Maksipisteet 100
-Hinta yhteensä 60 pistettä
-Laatu yhteensä 40 pistettä

Hinta, 60 pistettä
Vertailuhinta koostuu tarjoajan antamasta palvelun tuntihinnasta.

Pienin annettu vertailuhinta saa hintavertailusta 60 pistettä. Muut hintavertailun pisteet lasketaan kaavalla: (pienin annettu arvo / tarjottu arvo) * 60.

Laatu, 40 pistettä
Laadun vertailuperusteena on referenssiasiakkaille toteutettu asiakastyytyväisyyskysely. Tarjousvertailun laatupisteiden saaminen edellyttää, että asiakastyytyväisyyskyselyn vastaukset saadaan määräajassa molemmilta tarjoajan nimeämiltä referenssiasiakkailta. Tarjoaja vastaa siitä, että ilmoitetut referenssit ovat tietoisia nimeämisestään ja sitoutuvat vastaamaan kyselyyn

Yhdessä asiakastyytyväisyyskyselyssä on yhteensä viisi (5) kohtaa. Jokaisesta kohdasta annetaan raakapisteitä enintään viisi (5). Saadut raakapisteet lasketaan yhteen. Raaka-pisteiden maksipistemäärä on kaksikymmentäviisi (25) per asiakastyytyväisyyskysely. Molempien asiakastyytyväisyyskyselyjen yhteenlaskettu raakapisteiden maksimipistemäärä on viisikymmentä (50). Jotta tarjoaja voi saada tarjousten laadunvertailuun vaikuttavia pisteitä, tulee asiakastyytyväisyyskyselyjen yhteenlaskettujen raakapisteiden yhteismäärän olla vähintään kolmekymmentäneljä (34). Mikäli kyselyiden yhteenlaskettu raakapisteiden yhteismäärä on 33 tai vähemmän tarjoaja saa asiakastyytyväisyyskyselyistä nolla (0) raakapistettä ja edelleen nolla (0) laadun vertailuun vaikuttavaa pistettä.

Kyselyiden yhteenlasketut suurimmat raakapisteet saanut tarjoaja (edellyttäen, että raakapisteitä on vähintään 34) saa laadunvertailun vaikuttavia pisteitä neljäkymmentä (40)

Muut laatuvertailun pisteet lasketaan kaavalla edellyttäen, että raakapisteitä on vähintään 34: (tarjoajan yhteenlasketut raakapisteet / suurimmat yhteenlasketut raakapisteet *40).

Osa-alue 4 Videokuvaus

Maksipisteet 100
-Hinta yhteensä 60 pistettä
-Laatu yhteensä 40 pistettä

Hinta, 60 pistettä
Vertailuhinta koostuu tarjoajan antamasta palvelun tuntihinnasta.

Pienin annettu vertailuhinta saa hintavertailusta 60 pistettä. Muut hintavertailun pisteet lasketaan kaavalla: (pienin annettu arvo / tarjottu arvo) * 60.

Laatu, 40 pistettä
Laadun vertailuperusteena on referenssiasiakkaille toteutettu asiakastyytyväisyyskysely. Tarjousvertailun laatupisteiden

saaminen edellyttää, että asiakastyytyväisyyskyselyn vastaukset saadaan määräajassa molemmilta tarjoajan nimeämiltä referenssiasiakkailta. Tarjoaja vastaa siitä, että ilmoitetut referenssit ovat tietoisia nimeämisestään ja sitoutuvat vastaamaan kyselyyn

Yhdessä asiakastyytyväisyyskyselyssä on yhteensä viisi (5) kohtaa. Jokaisesta kohdasta annetaan raakapisteitä enintään viisi (5). Saadut raakapisteet lasketaan yhteen. Raaka-pisteiden maksipistemäärä on kaksikymmentäviisi (25) per asiakastyytyväisyyskysely. Molempien asiakastyytyväisyyskyselyjen yhteenlaskettu raakapisteiden maksimipistemäärä on viisikymmentä (50). Jotta tarjoaja voi saada tarjousten laadunvertailuun vaikuttavia pisteitä, tulee asiakastyytyväisyyskyselyjen yhteenlaskettujen raakapisteiden yhteismäärän olla vähintään kolmekymmentäneljä (34). Mikäli kyselyiden yhteenlaskettu raakapisteiden yhteismäärä on 33 tai vähemmän tarjoaja saa asiakastyytyväisyyskyselyistä nolla (0) raakapistettä ja edelleen nolla (0) laadun vertailuun vaikuttavaa pistettä.

Kyselyiden yhteenlasketut suurimmat raakapisteet saanut tarjoaja (edellyttäen, että raakapisteitä on vähintään 34) saa laadunvertailun vaikuttavia pisteitä neljäkymmentä (40)

Muut laatuvertailun pisteet lasketaan kaavalla edellyttäen, että raakapisteitä on vähintään 34: (tarjoajan yhteenlasketut raakapisteet / suurimmat yhteenlasketut raakapisteet *40).

Osa-alue 5 Digimarkkinointi

Maksipisteet 100
-Hinta yhteensä 60 pistettä
-Laatu yhteensä 40 pistettä

Hinta, 60 pistettä
Vertailuhinta koostuu tarjoajan antamasta palvelun tuntihinnasta.

Pienin annettu vertailuhinta saa hintavertailusta 60 pistettä. Muut hintavertailun pisteet lasketaan kaavalla: (pienin annettu arvo / tarjottu arvo) * 60.

Laatu, 40 pistettä
Laadun vertailuperusteena on referenssiasiakkaille toteutettu asiakastyytyväisyyskysely. Tarjousvertailun laatupisteiden saaminen edellyttää, että asiakastyytyväisyyskyselyn vastaukset saadaan määräajassa molemmilta tarjoajan nimeämiltä referenssiasiakkailta. Tarjoaja vastaa siitä, että ilmoitetut referenssit ovat tietoisia nimeämisestään ja sitoutuvat vastaamaan kyselyyn

Yhdessä asiakastyytyväisyyskyselyssä on yhteensä viisi (5) kohtaa. Jokaisesta kohdasta annetaan raakapisteitä enintään viisi (5). Saadut raakapisteet lasketaan yhteen. Raaka-pisteiden maksipistemäärä on kaksikymmentäviisi (25) per asiakastyytyväisyyskysely. Molempien asiakastyytyväisyyskyselyjen yhteenlaskettu raakapisteiden maksimipistemäärä on viisikymmentä (50). Jotta tarjoaja voi saada tarjousten laadunvertailuun vaikuttavia pisteitä, tulee asiakastyytyväisyyskyselyjen yhteenlaskettujen raakapisteiden yhteismäärän olla vähintään kolmekymmentäneljä (34). Mikäli kyselyiden yhteenlaskettu raakapisteiden yhteismäärä on 33 tai vähemmän tarjoaja saa asiakastyytyväisyyskyselyistä nolla (0) raakapistettä ja edelleen nolla (0) laadun vertailuun vaikuttavaa pistettä.

Kyselyiden yhteenlasketut suurimmat raakapisteet saanut tarjoaja (edellyttäen, että raakapisteitä on vähintään 34) saa laadunvertailun vaikuttavia pisteitä neljäkymmentä (40)

Muut laatuvertailun pisteet lasketaan kaavalla edellyttäen, että raakapisteitä on vähintään 34: (tarjoajan yhteenlasketut raakapisteet / suurimmat yhteenlasketut raakapisteet *40).

Erimielisyyksien ratkaiseminen

Sopimuksen tulkinnasta tai muista seikoista mahdollisesti johtuvat erimielisyydet pyritään selvittämään Sopijapuolten välisin neuvotteluin. Jos erimielisyyksiä ei saada Sopijapuolten välillä neuvotteluin sovituiksi, ratkaistaan asia ensimmäisenä asteena siinä käräjäoikeudessa, jonka tuomiopiiriin Tilaaja kuuluu.

Muut asiat

Tarjousasiakirjoista, tarjouksen tekemisestä, esittelystä tai muusta menettelyyn osallistumisesta ei makseta tarjoajille korvausta.

Tarjous liitteineen on annettava suomen kielellä. Tilaaja ei vastaa tarjouspyyntöasiakirjojen kääntämisestä muulle kielelle.

Tarjous tulee laatia täsmällisesti tämän tarjouspyynnön ja sen liitteiden mukaisesti. Tarjoaja vastaa tarjouksen tarjouspyynnönmukaisuudesta.

Hankintapäätöksestä ilmoitetaan kaikille tarjoajille sähköisesti tarjoajan tarjouksessaan ilmoittamaan sähköpostiosoitteeseen.

Liitteet ja linkit

Liitteet

Sopimusluonnos.pdf
Vastuunjakotaulukko.xlsx
Alihankkijalomake.xlsx
Referenssilomake osa-alue 1.xlsx
Referenssilomake osa-alue 2.xlsx
Referenssilomake osa-alue 3.xlsx
Referenssilomake osa-alue 4.xlsx
Referenssilomake osa-alue 5.xlsx
Vastuuasiantuntijan nimeäminen osa-alue 1.xlsx
Vastuuasiantuntijan nimeäminen osa-alue 2.xlsx
Vastuuasiantuntijan nimeäminen osa-alue 3.xlsx
Vastuuasiantuntijan nimeäminen osa-alue 4.xlsx
Vastuuasiantuntijan nimeäminen osa-alue 5.xlsx
Asiakastyytyväisyyslomake osa-alue 1.docx
Asiakastyytyväisyyslomake osa-alue 2.docx
Asiakastyytyväisyyslomake osa-alue 3.docx
Asiakastyytyväisyyslomake osa-alue 4.docx
Asiakastyytyväisyyslomake osa-alue 5.docx
JYSE 2025 Palvelut.pdf
Liite 1 JIT 2025 Henkilötiedot - Henkilötietojen käsittelyn ehdot.pdf.pdf
Henkilötietojen käsittelytoimien kuvaus.docx
espd_614725.pdf