

Focus-alueen markkinointisuunnitelma

Elinvoimajaosto 1.9.2026
53/00.01.02/2026

Valmistelija

Salo Kristiina, etunimi.sukunimi@tuusula.fi

Tuusulan Focus on yksi Pohjois-Euroopan merkittävimmistä yritys- ja teollisuusalueista, jossa sijainti, skaalautuvuus ja tulevaisuuden infrastruktuuri luovat poikkeukselliset edellytykset kasvulle. Vuonna 2026 on luotu markkinointisuunnitelma ja markkinointi, jonka tehtävänä on tehdä tämä mahdollisuus näkyväksi vuosien mittaan ja varmistaa, että Focus nähdään houkuttelevana niin kotimaisille kuin kansainvälisille yrityksille, sijoittajille, kehittäjille ja myös työntekijöille.

Strategian toteuttaminen

Ehdotus toteuttaa seuraavia strategian kulmakiviä:

- ☐ Elämänlaatua ja yhteisöllisyyttä
- ☒ Elinvoiman edelläkävijä
- ☐ Sivistyksen suunnannäyttävä

Perustelut:

Ehdotus toteuttaa seuraavia valtuustokauden tavoitteita:

- ☐ 1. Vetovoimainen kunta houkuttelee yrityksiä ja osaavia työntekijöitä.
- ☒ 2. Kehittyvät yritysalueet edistävät työllisyyttä ja talouskasvua.
- ☐ 3. Sivistys- ja hyvinvointipalvelut vastaavat asukkaiden muuttuviin tarpeisiin
- ☐ 4. Julkiset tilat toimivat yhteisöjen ja palvelujen kohtaamispaikkana.
- ☐ 5. Asuinalueet kehittyvät houkuttelevasti ja monipuolisesti.
- ☐ 6. Monimuotoinen ja saavutettava lähiluonto saa viihtymään.

Perustelut:

Ehdotus perustuu seuraavaan ohjelmaan ja toteuttaa siinä asetettuja tavoitteita:

Perustelut:

Kunnan EVA-menettelytapaohjeen mukaisesti:

- ☐ Päätökseen liittyen on toteutettu vaikutusten ennakkoarviointi
- ☒ Päätökseen liittyen ei ole tehty vaikutusten ennakkoarviointia

Esittelijä

kansliapäällikkö Oksanen Annaliisa

Päätösehdotus

Elinvoimajaosto päättää merkitä Focus-alueen markkinointisuunnitelman tiedoksi.

Päätös