

Focus-alueen brändimarkkinoinnin konsepti ja suunnitelma

Elinvoimajaosto 20.01.2026 § 5
53/00.01.02/2026

Valmistelija

Salo Kristiina, etunimi.sukunimi@tuusula.fi

Tuusulan kunta toteuttaa Focus-yritysaluetta Etelä-Tuusulaan. Focusen suurimpana vahvuutena on sen logistisesti erinomainen sijainti. Alue sijaitsee pääkaupunkiseudun pohjoisrajalla, Helsinki-Vantaan lentoaseman kupeessa, Tuusulanväylän (kantatie 45) ja tulevan Kehä IV:n (maantie 152) risteyksessä. Tuusulan kunta kaavoittaa alueelle monen kokoisia teollisuus- ja työpaikkatontteja, pääpaino on isoissa yli kymmenen hehtaarin rakennuspaikoissa. Rakentamisen kokonaismäärä tulee olemaan lähes miljoona kerrosneliömetriä.

Tuusulan kunta ja brändityötä toteuttamaan valittu Miltton Oy ovat valmistamassa Focus-alueelle brändin, brändimarkkinointisuunnitelman ja brändiä toteuttavia markkinoinnin elementtejä. Brändityöryhmä on työstänyt brändiä työpajoissa sekä kuullut aluekehittämisen asiantuntijoita myös kansainvälisesti. Brändi tehdään puhuttelemaan kansainvälisiä ja suomalaisia toimijoita ja se on englanninkielinen. Focus -yritysalue lanseerataan helmikuussa 2026 Business Arena -tapahtumassa Helsingissä.

Elinvoimajohtaja esittelee kokouksessa Focus-alueen brändin luonnoksen.

Esittelijä

kansliapäällikkö Oksanen Annaliisa

Päätösehdotus

Elinvoimajaosto merkitsee brändimarkkinoinnin konseptin ja suunnitelman luonnoksen tiedoksi.

Päätös

Elinvoimajaosto hyväksyi ehdotuksen yksimielisesti.