
1829/02.08.00.02/2025

Focus alueen brändäys ja brändimarkkinoinnin hankinta

Taustaa ja hankinnan kohde

Tuusulan kunta suunnittelee Focus-yritysaluetta Etelä-Tuusulaan. Focusen suurimpana vahvuutena on sen logistisesti erinomainen sijainti. Alue sijaitsee pääkaupunkiseudun pohjoisrajalla, Helsinki-Vantaan lentoaseman kupeessa, Tuusulanväylän (kantatie 45) ja tulevan Kehä IV:n (maantie 152) risteyksessä. Tuusulan kunta kaavoittaa alueelle monen kokoisia teollisuus- ja työpaikkatontteja, pääpaino on isoissa yli kymmenen hehtaarin rakennuspaikoissa. Rakentamisen kokonaismäärä tulee olemaan lähes miljoona kerrosneliömetriä.

Hankinnan kohteena on kumppani luomaan Focus-alueelle brändin, brändimarkkinointisuunnitelman ja brändiä toteuttavia markkinoinnin elementtejä. Brändin tulee puhutella kansainvälisiä ja suomalaisia toimijoita ja olla englanninkielinen.

Lisähankintamahdollisuuksina pyydettiin hintoja markkinoinnin elementteihin liittyen.

Hankintamenettely

Tuusulan kunta toteutti Hanselin Viestintä ja markkinointipalvelut 2020-2026 (DPS) dynaamisen hankintajärjestelmän sisäisen kilpailutuksen luokassa 2 koskien Focus alueen brändäystä ja brändimarkkinoinnin hankintaa.

Tarjouspyyntö lähetettiin kaikille dynaamisen hankintajärjestelmän hyväksytyinä oleville toimittajille 12.09.2025.

Kysymyksiä hankinnasta sai esittää 18.09.2025 klo 11.00 asti. Kysymyksiä saatiin (5) viisi kappaletta. Kysymyksiin vastattiin kaikille tarjouspyyntöön tutustuneille yhteisesti tarjouspalvelu portaalin kautta 18.09.2025 mennessä.

Tarjouksia saatiin tarjousten jättämiselle varattuun määräaikaan 29.09.2025 klo 12.00 mennessä kahdeksalta (8) tarjoajalta.

Kaikki tarjoukset todettiin tarjouspyynnön mukaisiksi.

Kilpailutus on toteutettu käyttäen sähköistä kilpailutusratkaisua.

DPS:n sisäisen kilpailutuksen tarjouspyynnössä ilmoitettu tarjouksen valintaperuste ja vertailuperusteet

Tarjouksista valitaan kokonaistaloudellisesti edullisin tarjous noudattaen seuraavia vertailuperusteita:

- Hinta: maksimipisteet 30 pistettä.
- Laatu: maksimispisteet 70 pistettä.

Lopuksi hintapisteet ja lautuspisteet lasketaan yhteen. Suurimman yhteenlasketun pistemäärän saanut tarjoaja valitaan sopimustoimittajaksi.

Tarjousten vertailu

Kokonaisvertailuhinnaltaan halvin tarjous saa hinnan maksimipisteet ja muiden tarjoajien pisteet suhteutetaan halvimman tarjoajan tarjoukseen kaavalla: (pienin annettu arvo / tarjottu arvo) * maksimipisteet.

Tarjouksen kokonaisvertailuhinta muodostui tarjoajien hintalomakkeelle ilmoittamasta kiinteästä arvonlisäverottomasta kokonaishinnasta.

Lisähankintamahdollisuudet ja niille ilmoitetut hinnat eivät olleet osana vertailuhintaa.

Laatupisteet jaettiin siten, että paras sai 70 laatupistettä, toiseksi paras 60 laatupistettä, kolmanneksi paras 50 laatupistettä, neljänneksi paras 40 laatupistettä ja viidenneksi paras 30 laatupistettä. Muut tarjoajat saivat laadusta 10 pistettä kukin.

Laadun arvioimista varten tarjoajien tuli esittää tarjouksensa liitteenä suunnitelma brändin, brändimarkkinoinnin konseptin ja suunnitelman sekä markkinoinnin elementtien laatimisesta vuosina 2025-2026 huomioiden yhteistyöpalaverit Tuusulan kunnan kanssa ja ideoiden yhdessä kehittämisen vaatima aika.

Suunnitelmassa arvostetaan erityisesti siinä esiin tuotua toimialan (kiinteistökehitys) ja sen kohderyhmien tuntemusta sekä erittelyä määrittelyn kohteena olevista brändin elementeistä.

Tarjouksessa pyydetään esittämään näkemys aikataulusta brändityön suunnitelman laatimiselle/viimeistelemiselle/kehittelemiselle yhdessä Tuusulan kunnan kanssa. Aikataulusuunnitelmassa arvostetaan erityisesti sitä, kuinka hyvin tarjoaja on mieltänyt työhön vaadittavan resurssin ja työn eri vaiheet.

Tarjouksessa pyydetään esittämään esimerkkejä/referenssejä relevanteista, vastaavista bränditöistä, joita tarjoaja on tehnyt aikaisemmin. Arvostamme esimerkkejä sekä julkiselta että yksityiseltä sektorilta.

Tarjousten kokonaisvertailuhinnat, hinta-, ja laatupisteet on esitetty alla vertailutaulukossa:

	Aava Bang Oy	Ancore ryhmittymä	Designer Always Yours Oy	Luova Työmaa Oy	Mainostoimisto Neljä Ulottuvuutta Oy	Miltton Oy	Ohoi Creative Oy	Viestintätoimisto Drum
Vertailuhinta	29 450 €	16 500 €	18 630 €	55 769 €	28 500 €	34 790 €	42 000 €	25 500 €
Hintapisteet	16,80	30	26,57	8,87	17,36	14,22	11,78	19,41
Laatupisteet	60	10	10	40	10	70	30	50
Pisteet yhteensä	76,8	40	36,57	48,87	27,36	84,22	41,78	69,41

Lisätiedot

Paula Miettinen, paula.miettinen@tuusula.fi, 040 3142 004

Tommi Rautiainen, tommi.a.rautiainen@tuusula.fi, 040 3143 075

Liitteet Tarjouspyyntö, avauspöytäkirja

Päätöksen peruste

Hallintosääntö, toimivaltataulukko 1: talousasiat

Päätös

Päätän että, Miltton Oy valitaan toimittajaksi toteuttamaan Focus alueen brändäystä ja brändimarkkinointia.

Hankinnan arvioidut kokonaiskustannukset sopimuskaudelta ovat 34 790,00 euroa (alv 0%). Optiona tarjottavien markkinoinnin elementtien hinta on yhteensä 9 640,00 euroa (alv 0%).

Dynaamisen hankintajärjestelmän sisäiseen kilpailutukseen perustuva sopimus ei synny hankintapäätöksen tiedoksiannolla, vaan edellyttää erillistä kirjallista sopimusta.

Hankintasopimus voidaan tehdä aikaisintaan 14 päivän kuluttua siitä, kun asianosaiset ovat saaneet hankintapäätöksen perusteluineen ja valitusosoituksineen tiedoksi. Hankintayksikkö ottaa valittuun toimittajaan yhteyttä hankintasopimuksen viimeistelemiseksi.

Päätöksen allekirjoitus

Salo Kristiina
elinvoimajohtaja

Tämä asiakirja on allekirjoitettu sähköisesti Tuusulan kunnan asianhallintajärjestelmässä.

Lisätiedot/valmistelija:

Tommi A Rautiainen, etunimi.sukunimi@tuusula.fi

Nähtävilläolo

Päätös julkaistaan kunnan yleisessä tietoverkossa. Kunnan jäsenen katsotaan saaneen tiedon päätöksestä seitsemän päivän kuluttua päätöksen julkaisemisesta.

Tiedoksi

tarjoajat, pormestari, kansliapäällikkö, Focus-alueen projektipäällikkö, elinkeinopäällikkö, hankinta-asiantuntija, viestintäpäällikkö, kuntakehitysjohtaja, kuntakehityslautakunnan pj ja vara pj